公共管理学院2025年暑期社会实践评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分内容** | | **评分权重** |
| **实地实践（50%）** | | | |
| 参加情况 | 1.全体团队成员参加实地实践调研活动  2.有实地调研照片、交通票据等证明材料  3.若有部分成员线上参加或未参加，酌情降档 | | 25% |
| 安全对接 | 1.实践开展过程中，完成实践总结（不少于800字）  2.按需购买保险并提交购买截图  3.若延时汇报或未进行汇报，酌情降档 | | 15% |
| 工作配合 | 1.全体团队成员参加实地实践调研活动时身着统一物资  2.配合院团委工作，及时回复信息，按时提交材料  3.若不满足，本项酌情降档 | | 10% |
| **实践宣传（50%）** | | | |
| 说明：  1.实践宣传分数满分为50分，占中期考核分数50%的比重；评分方法为**加分制**，若超出50分，以50分计算。  2.每支实践队伍需要完成基本投稿要求（1.各团队需向“中南大青春公管”微信公众号进行至少1篇投稿；2.各团队需向团中央社会实践线上活动进行至少1篇投稿，两项各计10分；若两项有任意一项没有完成，则实践宣传分数为0分。  3.若实践队伍向“中南大青春公管”微信公众号和团中央社会实践线上活动进行的投稿审核未通过或暂时未发布，且能证明已经进行过投稿，则两项酌情给分。  4.鼓励各实践队伍创新宣传方式，在b站、微信视频号、抖音等视频平台进行有质量地投稿；视频投稿分数每篇10分，最高计20分（一稿多投以一篇分数计入，下同）。  5.“中青校园APP”投稿，若发表成功，判定级别为国家级稿。  6.个人平台指团队朋友圈、QQ空间、微博平台以及大学生网报等以个人名义发布的网络平台，宣传稿件需包括文字和图片;个人平台稿件最高计10分。  7.为保证稿件质量，考核时将针对稿件质量进行筛选评分，对于发布至多平台的同一或内容相似度过高的稿件，仅按加分最高一篇计算。 | | | |
| 国家级平台/中青网 | | 每篇20分 | |
| 省级平台 | | 每篇15分 | |
| 市区级平台/校级平台 | | 每篇10分 | |
| 院级平台 | | 每篇5分 | |
| 视频投稿 | | 每篇10分 | |
| 个人平台 | | 每篇3-5分 | |